

nanobülten

nanotek
inşaat

007
SAYI

OCAK
2017

Exclusive

Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nde de BASF imzası

Dünyanın lider kimya şirketi BASF, Osmangazi Köprüsü'nden sonra Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nde de oluşabilecek korozyon hasarlarına ve kiriş bağlantı detaylarının çok ağır yüklerin aktarımına dayanması için geliştirdiği özel çözümlerle katkı sağladı.

BASF'nin Master Builders Solutions markalı MasterProtect, MasterEmaco, MasterFlow, MasterRoc ve MasterGlenium serisi ürünleri ile Yavuz Sultan Selim Köprüsü'nün yapımı sırasında beton dökümlerini kolaylaştırmanın yanı sıra, güvenilir, dayanıklı ve uzun bir servis ömrü sundu.

Yavuz Sultan Selim Köprüsü, BASF tarafından geliştirilen MasterFlow Grout'ları üzerine inşa edilirken, MasterProtect ürünleri ile korozyon hasarlarına karşı korunuyor. Üzerine yapılması planlanan raylı sistem, Marmaray ve İstanbul Metrosu ile entegre edilerek Atatürk Havalimanı, Sabiha Gökçen Havalimanı ve yapımı devam eden 3. Havalimanı'nı birbirine bağlayacak. Edirne'den İzmit'e kesintisiz yolcu aktarılmasına olanak sağlayacak olan Yavuz Sultan Selim Köprüsü, korozyona sebep olan yüksek klor ataklarına maruz kalıyor. BASF Master Builders Solutions uzmanları tarafından Yavuz Sultan Selim Köprüsü'ne özel olarak geliştirilen çözümler sayesinde köprünün betonarme ayakları MasterProtect 8000 CI (korozyon inhibitörü) ile korunurken, sürekli klor atağına maruz kalacak beton yüzeylerin yapısal onarımı için klor iyon geçirimsizliği düşük MasterEmaco S488 CI ürünü geliştirildi. MasterProtect 8000 CI korozyon koruma sistemi ile köprü elemanlarının planlanan servis ömrü boyunca sorunsuz bir şekilde hizmet vermesi sağlandı.

MASTER® BUILDERS SOLUTIONS

Yetkili Distribütör

 **BASF**
We create chemistry



Esenehir Mh. Pirlanta Sk.
No.49 Yukarı Dudullu
Ümraniye / İSTANBUL
T : +90 216 339 12 12
F : +90 216 339 12 17
E : bulten@nanotekinsaat.com.tr
W : www.nanotekinsaat.com.tr

Yayın Sahibi

Nanotek İnşaat Sanayi ve Yapı Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi
Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa BAYRAK

Editör

Sibel AÇIKGÖZ

Grafik Tasarımı

Sibel AÇIKGÖZ

Yayın Türü: Yerel, üç aylık ücretsizdir.

Bu bültenin içeriği BASF Türk Kimya - Master Builders Solutions'un ilgili departmanından temin edilmiş olup, Fikri Eserler Yasası'na göre izinsiz kullanılması ve çoğaltılması yasaktır.



Emrah ERTİN
Pazar Yönetimi Direktörü,
Yapı Kimyasalları, Türkiye ve Orta Asya

Emrah Bey merhaba. Sizinle son olarak Mart 2013'te röportaj yapmıştık. O günden bu zamana profesyonel kariyerinizde ve BASF Yapı Kimyasalları'nda neler değişti?

2014 yılı başında BASF Türkiye Yapı Kimyasalları Ülke Müdürlüğü görevini aldım. 2015 yılının Haziran ayında da Türkiye'deki Ülke Müdürlüğü görevimin üzerine, bölgesel çatı yönetimi; Türkiye, Azerbaycan ve Orta Asya Pazar Yönetimi Direktörlüğü sorumluluğu eklendi. 2015 Haziran ayından bu yana, BASF'deki görevime bir nevi birden fazla şapka ile devam ettim. Hali hazırda Türkiye, Azerbaycan ve Orta Asya Pazar Yönetimi Direktörlüğü görevim devam ediyor. 1 Ocak 2017 itibari ile, Türkiye'deki Ülke ve Satış Yönetimi sorumluluklarımı devrettim. Bu bir bayrak yarışı. Bu bayrak yarışında doğru zamanda, doğru mesafede, doğru kişilere bu bayrağı aktarmak gerekiyor. Bizim de bu değişimde zamanlamayı, mesafeyi ve kişileri doğru şekilde yöneterek ilerlediğimize inanıyorum.

Bölge sorumluluk ve etki alanımızda da genişlemeler oldu. Örneğin, Türkiye'nin ihracat bölgesine, 2016 yılı içerisinde Ukrayna ve Moldova da dahil oldu. Öte yandan Türkiye yapı kimyasalları yönetiminde de bazı yapılanmalar ve düzenlemeler gerçekleştirdik. Özellikle 2016 yılının başında devreye soktuğumuz Endüstri Satış Yönetimi'nin kısa sürede başarılı somut sonuçlar getirdiğini düşünüyorum. Bunun haricinde, bölge müdürlüklerimizde bazı değişiklikler oldu. Kurumsal firmalarda zaman zaman böyle tazelenmeler gereklidir ve faydalıdır. 4-5 yıllık dönemlerde bu tür değişikliklerin olması, hem firmaya, hem de kişilere canlılık katar ve değişik perspektifler getirir. Yapı Sistemleri İstanbul Bölge Müdürlüğü'müzde de, 2016 yılının sonunda bir değişiklik yaptık. Bu değişikliğin, Nanotek'e ve tüm İstanbul Bölge Bayileri'imize hayırlı olmasını ve satışlarımıza ve işimizin büyümesine katkı sağlamasını dilerim.

Master Builders Solutions marka geçişi, beklenilen aksine sancısız gerçekleşti. Yeni marka ne gibi avantajlar sağladı?

2006 yılında BASF, Degussa'nın Yapı Kimyasalları Bölümü'nü globalde satın alındı. Bu on yıllık süreçte ben üç aşama görüyorum. Birinci aşama, Yapı Kimyasalları Bölümü'nün, BASF'ye **adaptasyon ve entegrasyon** süreciydi. Çok kolay bir süreç olmadı. Kurumsal yapılar ve süreçler farklıydı. BASF'nin çok derin ve köklü bir kurumsal yapısı var, o yapının içine entegre olmak gerekiyordu. Birinci aşamayı, bu on yılın, ilk üç - dört yıllık döneminde gerçekleştirdik. Sonrasında ikinci aşama geldi; BASF Yapı Kimyasalları'nın kendi **global çatı markasının yaratılması** ve bu markanın **lansmanı; Master Builders Solutions**. İkinci aşamada ürün segment filtrasyonları yapıldı. Yeterli bütünlük ve katkı sağlamayan bazı ürünler ve bazı segmentler portföyden çıkartıldı ya da sadeleştirmelere gidildi. Daha yalın bir segment yönetimi ortaya çıktı. Nihayetinde uzun bir hazırlık döneminden sonra 2013 yılında global yapı kimyasalları markamız Master Builders Solutions'ın lansmanı yapıldı. Bilişim teknolojisi ne kadar ilerlese ilerlesin inşaat sektöründe ve yapı malzemeleri ve yapı kimyasalları endüstrisi özelinde, hala insanlar insanlardan mal satın alıyorlar ve kişiler bu işleri yönetiyorlar. Kısaca insan faktörü, inşaat ve yapı malzemeleri sektörü için hele de ülkemizde çok önemli ve belirleyici. Global marka ortaya çıkarsa da bunu yönetenler ve lanse edenler yine, eski çalışanlar ve yöneticiler idi. Eski ve yeni yöneticilerin ve çalışanların, yeni markayı sahiplenmeleri, benimsemeleri, bunu içselleştirmeleri ve piyasaya doğru şekilde aktarabilmeleri sayesinde beklenenden daha az sancılı ve daha kısa sürede yeni markamızın piyasada ve müşterilerimiz nezninde kabullenildi. Şimdi artık üçüncü döneme geçtik. Üçüncü dönem **büyüme ve yayılma dönemi**. Hem organik, hem de inorganik olarak, yeni markamızla, BASF'nin Yapı Kimyasalları Bölümü olarak, hem globalde hem de Türkiye'de büyümek üzere organize oluyoruz.

BASF Yapı Kimyasalları'nın enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik ile ilgili çalışmalarından bahsedebilir misiniz?

Hem enerji verimliliği hem de sürdürülebilirlik, kapsamlı ve geniş kavramlar. Yapı kimyasalları ve inşaat açısından tek bir segment, tek bir ürüne bağlayamayacağımız konular. Bizim ürünlerimiz; örneğin Beton Katkıları, çimento kullanımını azaltması sebebi ile karbondioksit emisyonlarının azalmasına katkıda bulunuyorlar. Green Sense Concrete (Yeşile Duyarlı Beton) konseptini ve bu betonlarda kullanılan beton katkılarını sektöre ve müşterilerimizin kullanımına sunuyoruz. Yeşile Duyarlı Beton uygulamasında, yüksek sınıflı ve dayanımlı beton imalatının yanı sıra beton içinde geri dönüşümden kazanılmış malzemeler kullanılması ve çimento miktarının azaltılması ile karbon salınımının düşürülmesine ve binaların yaşam döngüsüne katkı verildiği bir beton karışımı, performans ve maliyet optimizasyonunu da sağlayarak, elde ediyor.

Rüzgar enerji türbinleri inşaatında kullanılan performans groutları, hastane zeminlerinde kullanılan anti statik zemin kaplamaları, yiyecek ve içecek sektöründeki üretim alanlarında kullanılan hijyenik, kimyasal dayanımlı ve uzun ömürlü zemin kaplamaları, binaların nefes almasına imkan tanıyan su yalıtım sistemleri, doğal taş kaplamalarının servis ömrünü uzatan özel yapıştırıcılar gibi binalarda ve yapılarda enerji verimliliğine ve sürdürülebilirliğine katkıda bulunacak ve binaların daha konforlu, daha uzun ömürlü olmasını sağlayacak ürün ve sistemlerimiz arasında sayılabilir. Doğal enerji kaynaklarını kullanmaya yönelik bir yapıda kullanılan tüm ürünler esasen tam olarak enerji verimliliğine katkı sağlamaktadır.

Bir binayı ne kadar doğru şekilde yalıtırsanız, enerji kullanım miktarını ne kadar azaltırsanız, ne kadar az bakım gerektirerek yaşamını sürdürmesine katkı sağlarsanız, hem enerji verimliliğine hem de sürdürülebilirliğine katkı sağlamış olursunuz.

İnovasyon ve Ar-Ge konusunda BASF ne gibi çalışmalar yapıyor? Üniversite-Sanayi işbirliği kapsamında geliştirmiş olduğunuz projeler var mıdır?

İnovasyon, özellikle Katkı Sistemleri tarafındaki Beton Katkıları'nda, stratejik kilit faktörlerden bir tanesi. Bununla alakalı, hem şu anda mevcut devam eden projelerde kullanılan inovatif ürünlerimiz var, hem de geleceğe yönelik yapılan hazırlıklar var. Örneğin, inşaatı devam eden Çamlıca Telekomünikasyon Kulesi'nin beton dökümlerinde kullanılan beton katkıları, çok özel bir inovatif polimeri (nano hibrit polimer) içeriyor. Bu katkıları, aynı şekilde Üçüncü Havalimanı'nda yapılan uygulamalarda da kullanılıyor. Özellikle betonun işlenebilirlik sürelerinin uzun olması istenen yerlerde, kayar kalıp uygulamalarında büyük avantaj sağlayan bir polimer ve piyasada da pek rekabeti olmayan bir polimer tipidir. Bunun haricinde, bizim piyasaya çıkartmak istediğimiz "MasterFiber" markası altında yeni lif tipleri var.

Yapı Sistemleri grubunda daha çok Ür-Ge (ürün geliştirme) üzerine çalışıyoruz. Mevcut ürün portföyümüzde reçete, performans ve maliyet optimizasyonları üzerine odaklanıyoruz. Epoksi bazlı zemin kaplamaları, performans groutları ve tamir harçları bu çalışmalarda listenin başında geliyor. Özellikle zemin kaplama ürün portföyünün geliştirilmesi ve maliyet/ performans optimizasyonu benim de kişisel gündemimde ve takibimde.

Üniversite-Sanayi işbirliği ile alakalı şunu söyleyebilirim, Üniversite'lerin yaptığı organizasyonlarda, seminerlerde, konferanslarda katkı sağlıyoruz. Bir de henüz planlama aşamasında olan bir İnovasyon Merkezi projemiz var. Sadece Yapı Kimyasalları'nın değil, BASF'nin diğer bölümlerinin de içerisinde olacağı bir projedir. Bu proje kapsamında hem sektör paydaşlarıyla hem de üniversiteler ile ortak projeler geliştirebileceğimiz bir platformda çalışmak istiyoruz. Yakın zamanda umarım bununla alakalı sizlere güzel haberler verebiliriz. Önümüzdeki dönemin önemli projelerinden bir tanesi, İstanbul merkezli bir BASF İnovasyon Merkezi projesidir.

Mevcut görevinizin yanısıra KÜB (Katkı Üreticileri Birliği) Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini de yürütmektesiniz. Buradaki faaliyetleriniz ve birliğin işleyişi hakkında bilgi alabilir miyiz?

2016 yılında Beton ve Harç Kimyasal Katkı Maddeleri Üreticileri Derneği (KÜB) olarak, kuruluşumuzun 18.yaşını kutladık. Kurulduğumuz yıllarda beton imalatında kimyasal katkı kullanılması neredeyse özel bir durum iken günümüzde hem pratikte hem de ilgili standartlarda kimyasal katkıların betonun vazgeçilmez bir bileşeni haline gelmiştir. Ülkemizde ve Dünya'da son 20 yılda inşaatı mümkün olan bir çok olağanüstü yapının beton imalatı esnasında karşılaşılan zorluklar beton kimyasal katkı teknolojisinin sağladığı özellikler sayesinde aşılabılmıştır. Beton kimyasal katkı teknolojileri, bilimsel gelişmeler ve inovasyonlar ile önümüzdeki dönemde de beton ve inşaat sektörüne hem teknik ve ekonomik hem çevresel katkı sağlamaya devam ederken bazı yeni uygulamalar ve imalatlar için de ilham verecektir. Böyle bir ortamda derneğimiz KÜB'ün misyonu ve bu doğrultuda faaliyetleri daha da önem kazanmıştır.

Bu misyon doğrultusunda KÜB olarak, üyesi olduğumuz İMSAD (Türkiye İnşaat Malzemesi Sanayicileri Derneği) YÜF (Yapı Ürünleri Üreticileri Federasyonu) ve EFCA (Avrupa Beton Katkıları Federasyonu) kuruluşlarıyla ve inşaat ve beton sektörünün diğer paydaş kuruluş ve dernekleriyle aktif bir birliktelik yürütmekteyiz.

2016 yılında Karayolları Genel Müdürlüğü Teknik Araştırma ve Kalite Kontrol Dairesi'ne ve Devlet Su İşleri Genel Müdürlüğü'ne birer, YÜF Malzeme Seminerleri kapsamında üniversitelere ve Türkiye Hazır Beton Birliği Laboratuvar Teknisyenlerine eğitim seminerleri vermeye devam ettik.

KÜB olarak, kalitenin bir standart haline gelmesini ve bunun da bir zorunluluk haline gelmesini istiyoruz. Kalitenin de sürdürülebilir, belgelenebilir ve kontrol edilebilir olması gerekli ve bu nedenle yaptığımız bazı çalışmalar var. Katkı Üreticileri Birliği Derneği üyeleri olarak, Türkiye Hazır Beton Birliği'nin altındaki Kalite Güvence Sistemi (KGS) ile ortak bir çalışmamız mevcut. Bu çalışma doğrultusunda, üye firmaların, beton katkı tesisinde üretilen katkıları, yılda üç kere denetleniyor ve uygun standartlarda olduğu belgeleniyor. Kalitenin sürekli olmasının takipçisi oluyoruz.

KÜB içerisindeki önem verdiğimiz gündem maddelerinden bir tanesi Etik Taahhünamesi'dir. Bütün firmalar etik kurallara uygun şekilde iş yapmak üzere bir taahhünameye imza attılar. Biz istiyoruz ki, haksız rekabetin olmadığı, herkesin global etik kurallara uygun şekilde iş yaptığı, kalitenin ve kalite sürekliliğinin rutin haline geldiği bir ortamda iş yapalım ve rekabet edelim. Buna uyulduğunun takibini sıkı şekilde yapıyoruz. Kolay bir iş değil ancak irade ve takip olduğu zaman olamayacak şeyler de değil.

Gündem maddelerimizden bir tanesi de beton yol. Ülkemizde altyapı projeleri, özellikle ulaşım projeleri çok ön planda. Yolların ya kompozit malzeme olarak alt yapısının beton ve sadece üst aşınma katmanının asfalt olmasının, ya da artık bütün dünyada kullanılan tamamen monolit beton olarak inşa edilmesinin arkasındayız. Burada, Türkiye Hazır Beton Birliği ve Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği ile beraber hareket etmek üzere organize oluyoruz. Beton, çimento, agrega ve kimyasal katkıları, ülkemizin öz kaynakları ile yapıyor. Ülkenin öz kaynakları ile yapılan ürünleri kullanarak imal edilecek monolit veya kompozit beton yolların, ülke ekonomisi için daha doğru olacağına inanıyoruz. Uzun vadede bakım masrafları daha düşük olduğu için, daha da ekonomik ve dayanımlı bir yol imalat şekli olduğunu düşündüğümüz için tercih ediyoruz ve dernek olarak bunun arkasındayız. EPD (Environmental Product Declaration - Çevresel Ürün Beyannamesi) başka bir gündem maddemiz. Bu beyannamede ürünlerin, kullanıldıkları alanda yaşam döngüleri boyunca çevreye yaptıkları etkiler, şeffaf, ölçülebilir ve karşılaştırılabilir bir şekilde tüketicinin bilgisine sunulmaktadır. Üyesi olduğumuz Avrupa Beton Katkıları Federasyonu (EFCA)'nın oluşturduğu, ilgili organlarca onaylanmış ve kabul görmüş model ve hesap şekline göre beton katkıları sektöründe sadece KÜB üyesi firmalar ürettikleri beton ve harç katkılarının çevresel ürün beyannamelerini yayınlama imkanına sahiptirler. 2017 yılı içerisinde Türkiye Hazır Beton Birliği (THBB) ile EPD'lerin kamuya ve ilgili Betonda kullanımıyla alakalı diğer paydaş dernek olan Türkiye Hazır Beton Birliği ile ortak bir çalışma yapmak üzere karar aldık. Hazır Beton Birliği Başkanı ile de bu konuda yakın irtibattayım. Son olarak Beton 2017 Fuar ve Kongresi'ne KÜB çatısı altında özellikle teknik yönü ağır basan, yeni kimyasal katkı teknolojilerini ve uygulamalarını sektöre tarafsız bir şekilde aktaracağımız niteliği ve niceliği yüksek bir katılım ile katkı sağlamak üzere organize oluyoruz.

Zor bir yılı geride bıraktık. Aslında her yeni yıl, bir önceki yıldan daha zorlu geçmekte. Bütün bu olumsuzluklara rağmen BASF Yapı Kimyasalları hız kesmeden büyümeye devam ediyor. Bu başarı ve istikrar için neler söylemek istersiniz?

2016 yılında Yapı Kimyasalları sektöründe, profesyonel kariyer hayatımın yirminci yılını doldurdum. Ben bu zamana kadar, "bu sene çok iyi geçecek, ekonomi ve sektör çok rahat ve iyi bir yıl geçirecek" dediğimiz bir yıl olduğunu hatırlamıyorum. Ülkemiz her yıl, kendi içerisinde, kendine özgü zorluklar yaşıyor. 2017 yılının da, 2016'ya göre daha kolay geçeceği gibi bir sinyal almıyoruz. Yine kendi içerisinde zorlukları olacaktır. Ancak bu konuda pes edecek, ellerimizi kaldıracak gibi bir durumumuz yok. İyi bir markamız var. Teknolojik çözümler sunabiliyoruz. İyi bir ekibimiz var. İyi bir ürün portföyümüz var. Bunların hepsini bir araya getirdiğimizde, piyasada ön planda yer alabiliyoruz. Baktığımız zaman Türkiye'de de ciddi miktarda bir inşaat hacmi ve inşaat malzemelerinin kullanılabilirliği büyük bir potansiyel var. İnşaat pazarında büyüme oranları en kötü senaryolar ile %1-%2'lerde kalsa bile bahsettiğimiz hacimler ve miktarlar hala büyüklüğünü ve bizler için çekiciliğini devam ettiriyor. Örneğin, Türkiye'deki dökülen beton miktarları, yıllık 110 milyon m³ 'ler mertebesindedir. Bu Avrupa'nın en büyük hacmidir ve dünyada dördüncü sıradadır. Sektörde biraz küçülme bile olsa, hala konuştuğumuz 100 milyon m³'ün üstündeki beton miktarlarıdır. Su yalıtım sektörüne baktığımızda, Türkiye'de yıllık bazda 35-40 milyon m² mertebesinde su yalıtımı uygulaması var. Bunlar alt yapı gelişimi tamamlanmış gelişmiş ülkeler için çok büyük rakamlar ve potansiyeller. BASF olarak henüz bu pazardan, almamız gereken payı alamadığımızı düşünüyorum. Elimizde yeterince kullanabileceğimiz enstrüman var. Çok iyi bir ekip var. Ekip derken sadece BASF'nin kendi takımından bahsetmiyorum, aynı zamanda beraber kol kola ilerlediğimiz, distribütörlerimiz ve bayilerimizi de bu işin içine katıyorum. Onlar da birebir bu takımın parçası ve çok önemli unsurlarıdır. Gördüğüm kadarı ile piyasada bu birliktelikte en az bir adım öndeyiz. İstikrarlıyız, istikrarı sürdürmek Türkiye'de çok önemli, yine bu konuda en az bir adım, hatta daha fazla önde olduğumuzu düşünüyorum. Tutarlıyız, bu da çok önemli. Hem ürünlerde, hem fiyatlandırmada, hem de distribütör - bayi dağıtım kanalımızda tutarlıyız. Bunlar hep piyasaya verilen doğru sinyallerdir. Bu sinyalleri piyasaya doğru ürünle, doğru hizmet ve doğru fiyata verdiğiniz zaman, başarılı olmamanız için hiç bir sebep yoktur. Dedim gibi BASF Yapı Kimyasalları artık büyüme ve yayılma dönemine girdi. 2017'de de hedeflerimiz büyük. Hedefimizdeki büyüme trendinin devam ettirilebilmesi için, sektörün büyüme oranlarının en az üç dört puan üstünde olması gerekiyor. 2017'den de aynı büyüme beklentisinin içersindeyiz. Yeter ki ülkemizde, ekonomi ve iş dünyası için gerek şart olan huzur ve barış ortamı olsun. Bu olduğu sürece biz büyüme hedeflerimize ulaşmaya devam edeceğiz.

Önümüzdeki sene ile ilgili düşünceleriniz nelerdir? BASF Yapı Kimyasalları'nda organik ve inorganik yönde ne gibi büyümeler planlıyorsunuz?

Türkiye ekonomisini ve inşaat sektörünü geçmiş dönemlerde olduğu gibi kolay bir yıl beklemiyor. Siyasal belirsizlikler ve beklentiler, nakit akışındaki sıkıntılar, projelerde finansman kaynaklı yavaşlama ve gecikmeler, tahsilatlarda vade ötelemeleri veya karlılığa etki yapacak kadar uzun vadeler, haksız rekabet ortamı sektörümüzü olumsuz etkileyen faktörler. Ancak bir önceki sorunuza yanıtarken belirttiğim gibi Türkiye'de her türlü olumsuz faktöre rağmen büyüyen, yüksek hacimli bir yapı kimyasalları pazarı var. Bunun farkında olarak sektörün büyümesinin üzerinde organik olarak çift haneli büyüme hedefimiz var, 2016 yılında zemin kaplamalarında çok iyi bir yıl geçirdik. Aynı şekilde zemin kaplamalarındaki atılımımıza devam edeceğiz. Su Yalıtımı'nda yeni ürünler geliyor. Üçüncü çeyrekte lansmanını yaptığımız Masterseal 754 ürünümüzden ve temel altı su yalıtımı portföyünü tamamlayacağımız ürünlerden beklentilerimiz var, onlarla büyümeye devam edeceğiz. Poliüretan mastikler bazı atılımlar yaptık, İstanbul Bölge'de bu atılımın sonuçlarını biraz hissettik, diğer bölgelere de bunu yaymak istiyoruz. Performans groutları ve onarım güçlendirmede keza kuvvetli olduğumuz segmentler, oralarda da pozisyonumuzu korumaya ve üzerine eklemeye devam edeceğiz. Ürün portföyümüzde olup, rafın arka tarafında olan ürünleri tekrar gündeme getirip yeniden lansman yapacağız ve 2016 yılının başında uygulamasını yaptığımız, Endüstri Satış Yönetimi'ni daha da kuvvetlendirerek devam edeceğiz. İçinden geçtiğimiz dönemin karamsar ortamına ve hem ekonomik hem de güvenlik açısından yaşadığımız sıkıntılara rağmen 2017 senesinden ümitliyim. Olumlu düşünüyorum, hepimizin de olumlu düşünmemiz gerektiğine inanıyorum. İşimize odaklanıp, tekrar hedeflerimize ulaşmak, koyduğumuz çıtanın üstünden atlamak zorundayız.





İnan BEKTAŞ
Katkı Sistemleri
Segment Müdürü

Beton Sektörüne, yenilikçi çözümlerimizle yön veriyoruz...

İnan Bey merhaba, bize kendinizden ve profesyonel özgeçmişinizden bahsedermisiniz?

Merhaba, ben İnan Bektaş. 1981 doğumluyum. Evliyim. 2004 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldum ve aynı alanda yüksek lisansımı tamamladıktan sonra Akçansa Çimento firmasında proses geliştirme uzmanı olarak göreve başladım. 2010 yılında BASF ailesine çimento katkıları ürün müdürü olarak katıldım. 2 sene Türkiye sorumluluğundan sonra Afrika, Ortadoğu ve Rusya'yı içine alan ORA bölgesinin çimento katkı sorumluluğunu aldım. Özellikle Afrika'daki hedef ülkelerde BASF için yeni bir segment olan çimento katkı satışlarının geliştirilmesi için çalıştım. Daha sonra 2014 yılında, Katkı Sistemleri Segment Müdürü pozisyonuna getirildim. Katkı Sistemleri Segment Müdürlüğü, beton katkı segmentindeki ürün stratejilerinin ve yeni ürünlerin geliştirilmesi, yeni teknolojilerin uygulanması ve lansmanı, pazar analizi ve takibi gibi birçok sorumluluğu içerisinde barındırıyor. Şu an bu sorumluluğum Türkiye, Kazakistan ve Azerbaycanı içine alan bölgeyi kapsamaktadır.

Beton katkıları olarak hangi grup ürünlerden sorumlusunuz?

Beton katkıları dediğimiz zaman aslında beton sektörüne hitap eden tüm ürünler bu grubun içerisine girer. Ana ürün gruplarımız arasında MasterRheobuild, MasterPozzolith, MasterGlenium gibi akışkanlaştırıcı etkiye sahip yüksek su kesme özelliklerinden dolayı betonun dayanımını artıran markalarımız gelir. Temelde 4 sektöre hizmet vermekteyiz; Hazır beton tesisleri, prefabrik tesisleri, imal edilmiş beton üreten tesisler ve kendi betonunu üreten büyük projeler. Beton üreticilerinin çoğunun bildiği ve güvendiği beton katkı ürünlerimiz sayesinde betonun üretilmesini, taşınmasını, pompalanmasını, yerleştirilmesini, sıkıştırılmasını ve yüzey bitirmesini içine alan tüm süreçleri optimize ederiz. Ürün portföyümüzün büyük bir bölümünü oluşturan su kesici beton katkılarının yanında aynı zamanda betonun durabilitesini artırarak servis ömrünü uzatan MasterLife katkıları, MasterFinish kalıp yağları ve MasterKure kür ürünlerimiz de yine aynı şekilde sorumluluğumuz dahilindedir.

Sorumlu olduğunuz ürünlerle ilgili BASF'nin, diğer rakiplerden ne gibi farklılıkları var? Yenilikçi çalışmalarınız hakkında bilgi verebilir misiniz?

BASF, beton katkılarında dünyada şu anda açık ara pazar lideridir. Bizi Dünya'da bir numara yapan rekabet üstünlüğümüz, beton sektöründeki pazara yön veren yenilikçi ve müşterilerimize güven veren duruşumuzdur. Geçmiş dönemler ile kıyaslandığında üretilen betonların hem performans hemde beton özellikleri açısından üstün niteliklere sahip olmasının esas sebebi beton katkılarıdır. Kimyasal katkı sektöründeki yenilikler beton sektörünü hep ileriye taşımıştır. BASF olarak kimyasal katkılarda yenilikçilik anlamında pazara yön veren firma olmanın haklı gururunu yaşıyoruz. Bugüne kadar kimyasal katkı alanında birçok yeni teknoloji ilk olarak BASF tarafından pazara sunulmuştur. Kimya ve yapı sektöründeki bilgi birikimimizin bileşkesi olarak bir çok yeni beton katkı teknolojisi üzerinde halen çalışmalarımız devam etmektedir. Global Ar&Ge ve pazarlama ekiplerinin ortak çalışması sonucu hazır hale gelen teknolojilerin daha sonra bölgesel seviyede ülkelerde lansmanı gerçekleştirilir.

Günümüz rekabet koşullarında, pazarda uzun soluklu ve güçlü bir biçimde var olabilmek için rakiplerimizden farklılaşmamız gerekiyor. Beton katkıları sektöründe her ne kadar bir çok teknolojiyi ilk olarak BASF pazara sunduysa sonrasında rakiplerimiz bizi takip ederek bizimle aynı seviyeye gelmiştir. Bu rekabetçi baskı doğal olarak yenilikçilik reflekslerimizi canlı tutmamızı sağlıyor. Piyasada yaygın olarak kullanılan geleneksel katkılara alternatif olan Polikarboksilat Eter (PCE) bazlı yeni nesil beton katkılarında şu anda teknoloji lideriyiz. Kendi hammaddelerimizi geliştirmemiz sayesinde hem üstün nitelikli hemde müşterilerimizin birebir tüm ihtiyaçlarını karşılayan ürünler geliştirmemiz mümkün olmaktadır.

Beton katkılarında yenilikçi çözümler getirebilmenin esas şartı kendi hammaddelerinizi geliştiriyor olmanızdır. Burada BASF'nin 151 yıllık kimya geçmişi ve yapı kimyasallarındaki 100 yıla yakın deneyimi bizi diğer rakiplerimizden farklı kılıyor. İnşaat sektörünün dayandığı mega trendler ve kısıtlamalar gelecek için bir vizyona sahip olmamızı sağlıyor. Yani açıkçası sahip olduğumuz gelecek vizyonu ve Ar&Ge imkanları sayesinde hem müşterilerimizin günlük beklentilerini karşılarken hemde geleceğin yeni teknolojileri üzerinde çalışmaya devam ediyoruz. Örnek vermek gerekirse şu an gündemimizde olan en yeni ve en önemli konuların başında yeni bir hammadde olan PAE (Poli Aril Eter) teknolojisinin günlük kullanımda yerini bulmasıdır. PCE polimer teknolojisininin 1990'ların başında ortaya çıkmasından bu yana beton katkı sektöründe teknoloji anlamında çok belirgin bir değişiklik olmadı. Sürekli yeni polimerler geliştirilse de su kesme ve beton reolojisi açısından belli limitleri aşmak mümkün olmadı. BASF tarafından geliştirilen ve patenti alınan PAE sayesinde hem yüksek dayanıma sahip beton üretirken pompalanmasını kolaylaştıracak şekilde düşük viskoziteli beton üretmek mümkün olmaktadır. Bu teknoloji ile üretilen beton katkı ürünlerini MasterEase markası ile pazarlıyor olacağız. Avrupa ve Asya bölgelerinde resmi lansmanı yapılan MasterEase ürünlerini çok yakında Türkiye'de de görüyoruz olacağız.

MasterEase gibi üzerinde çalışılan bir çok yeni teknolojinin geliştirme ve lansman planları şimdiden oluşturulmuş durumdadır. 2024 planları kapsamında sektöre yön vereceğine inandığımız konular içinde çelik donatı yerine kullanılacak fiber sistemleri, çimentosuz beton üretilmesine imkan verecek geopolimer beton teknolojisi, kristal hızında sertleşme ile enerji ve zaman verimliliği sağlayacak hızlandırıcılar ve atık malzemelerin beton kullanılmasını sağlayacak yeni beton teknolojileri gelmektedir.

Beton katkı satışlarımızın büyük bir bölümünü direkt satışlar oluşturmaktadır. Ancak bunun yanında bayi kanalıyla satılan ürünlerimizde bizim için son derece önemlidir. Bayi kanalıyla satılan ürünlerimizin oranını artırmak stratejik hedeflerimiz arasındadır. Bu yüzden de beton sektörü için yukarıda saydığımız yenilikçi davranışı aynı zamanda bayiler aracılığıyla satışı yapılan ürünlerde de gösteriyoruz. İnanıyoruz ki güçlü bayi ağımız sayesinde şu anda sahip olduğumuz başarılı birlikteliğin çok daha ötesine geçebiliriz. Rekabetin giderek arttığı koşullarda bize farklı pazarları açacak bu birliktelikte üstümüze düşeni yapmaya hazırız. Özellikle son dönemde hem geliştirdiğimiz yeni ürünler hem de lansmanını yaptığımız yeni teknolojiler ile bu kanalı güçlendirmek istiyoruz.

MasterLife WP 3760 Uygulamaları



Dahili Geçirimsizlik Koruması

Bayilerimiz aracılığı satışını yaptığımız başlıca ürünler arasında kalıp yağları gelir. Kabul etmek gerekirse son yıllarda kalıp yağları alanında pazar payımızı ve rekabetçiliğimizi kaybettik. Bunda artan rekabet koşulları ve kalıp yağları satışlarında geçerli olan yönetmelikler etkili oldu. Ancak beton katkı ekibi olarak bu konuya tekrar odaklanmaya ve geçmiş yakaladığımız başarılarla benzer sonuçlar almaya karar verdik. Bunun içinde yeni ürünleri geliştirilmesi çalışmalarına hız verdik. Yakın zamanda piyasaya sunulan MasterFinish RL 300 adlı ürünümüz bu hamlelerin bir örneğidir. MasterFinish RL 300 özellikle şantiyelerde günlük kullanıma uygun fiyat/performans açısından ön plana çıkabilecek bir üründür. Pazardaki rekabet ile başa çıkabilmenin yolunun yeni ürünlerden geçtiğinin farkındayız. Bunun için Ar&Ge departmanımız sürekli yeni ürünler üzerinde çalışıyor. 2017 içinde yeni ürünlerin tanıtımına devam edeceğiz. Aynı şekilde bayilerimizden de kalıp yağlarına büyüme hedefi ile tekrar odaklanmalarını beklemekteyiz. Her ne kadar merdiven altı firmalar kalıp yağı pazarındaki rekabeti sürekli artırıyor olsalar da halen BASF ismi ve güvencesi ile önereceğimiz sistem çözümleri içerisindeki yeni kalıp yağları ile bu pazarda büyümenin mümkün olduğuna inanıyoruz.

Bayilerimiz aracılığı satışını yapacağımız diğer önemli ve kritik konumuz, kristalize geçirimsizlik katkılarıdır. Uzun yıllar belirsizliğini koruyan bir konuydu, biz de ne tarafında duracağımıza tam karar verememiştik. Son beş sene içerisinde şartnamelerde yazılmaya başlanan ve birçok projede karşılaştığımız bir üründü. Ancak yakın zamana kadar bu teknolojinin gerçekten çalıştığını kanıtlayacak resmi bir rapor yoktu. Bizde BASF olarak bu zamana kadar, bu konunun üzerine eğilmiyorduk ve stratejik hedeflerimizin dışındaydı. Ancak 2010'da ACI (American Concrete Institute)'nin yayınladığı bir raporda, özellikle kristalize katkıları diğer alternatiflere göre ön plana çıkararak birsonuçyayınladı. Bu rapor

doğrultusunda bizde çalışmalarımıza başladık.

Bizim elimizde zaten MasterLife 701 ya da MasterPel 793 gibi farklı geçirimsizlik teknolojilerine dayanan su geçirimliliğini azaltıcı ürünler mevcut idi. Ancak gördük ki pazarda kristalize geçirimsizlik azaltıcı ürünlere yönelik artan bir talep var ve bu şartnamelerde özellikle tanımlanmış durumda. Pazardaki talebe cevap verebilmek adına bizde çalışmalarımıza başladık. BASF olarak Kuzey Amerika ve Asya Pasifik bölgesinde kristalize geçirimsizlik azaltıcı katkıların satışını yapmaktayız. Hatta bu bölgelerde bu teknoloji, büyüme için öncelikli konular arasında değerlendirilmektedir. Kendi laboratuvarımızda yaptığımız testler sonucunda ürünün benzer performans verdiğini gördükten sonra MasterLife WP 3760 isimli ürünümüzün yakın bir zamanda iç tanıtımını yaptık. MasterLife WP 3760, 20 kg'lık ambalajlarda satılan toz bir üründür. Aynı zamanda MasterLife WP 1200 ismi ile sıvı kristalize katkımızın da çalışmaları tamamlanmış ve satışa hazır hale gelmiştir. Her iki ürünün performansı şu anda piyasada satışı yapılan rakiplere eşdeğerdir ve direkt beton üretimi esnasında veya şantiyelerde tansmiksera ilave edilerek kullanılabilir. Yeni ve daha üstün performanslı ürünler için çalışmalarımız devam ediyor.

Biz BASF olarak doğru mühendislik çözümlerinden yanayız. Müşterilerimize geçirimsizliği azaltılmış bir beton için en doğru yolun ilk önce betonu doğru üretmek, yerleştirmek ve doğru kür uygulamasını gerçekleştirmek olduğunu söylüyoruz. Sonrasında geçirimsizlik riskini minimize etmek için doğru koruma tedbirlerinin alınması gerektiği konusuna değiniyoruz. Uygulama hataları ve olası diğer doğal nedenleri ortadan kaldırmak için betonu hem dışarıdan su izolasyon ürünleri ile yalıtmanın hemde kristalize tarzı teknolojiler ile betonu içeridende geçirimsiz hale getirmenin riski en düşük seviyeye getireceği yönünde yönlendirme yapıyoruz. BASF olarak hem beton konusunda hemde yalıtım konusundaki derin bilgi birikimiz doğrultusunda müşterilerimizi doğru çözüme yönlendiriyor olmalıyız.

En son olarak bayilerimiz aracılığı ile satışını artırmayı planladığımız sentetik fiberlere değinmek istiyorum. Zemin betonlarında artan bir hacim söz konusu. Son zamanlarda zemin betonlarında kullanılan çelik hasırın yerine sentetik fiberlerin kullanımı yaygın hale gelmeye başladı. Şu anda pazarda birkaç firma bu yönde çalışmalarına devam ediyor. Bizde BASF olarak bu pazarın potansiyeline inanıyor bu yönde yatırımlar yapıyoruz. Özellikle yapısal özellikli makrofiberler konusunda çalışmalarımız ve yeni ürün arayışlarımız devam ediyor. MasterFiber 240 ürünümüzün, zemin betonlarında çelik hasırın yerine kullanılmak üzere aktif satışı yapılıyor. Fiyat/performans açısından rekabetçi olan bu ürüne yeni ilave ürünler gelecek. Beton tasarım desteği ile müşterilerimize yaklaşımımız olumlu sonuçlar vermeye başladı. Bunu artırarak devam ettirmek istiyoruz. Bunun içinde bayilerimizin bu konuya odaklanmasını ve büyüme hedeflerimiz için bizi desteklemelerini istiyoruz. Mikrofiberler biraz daha rekabetçi bir pazar. Ancak burada da MasterFiber MF 15 adlı ürünümüz ile uygun çözümler geliştireyoruz.

BASF'nin insan sağlığına verdiği önemin farkındayız. Ürün grubunuzun çevresel etkileri ile ilgili neler söylemek istersiniz ?

Beton katkıları olmasaydı, çevresel anlamda çok sorunlu bir inşaat sektörü olurdu. Beton katkıları sayesinde daha az çimento kullanılarak, istenilen performansta betonu üretmek mümkün. Daha az çimento kullanıldığı için, doğaya daha az karbondioksit emisyonu vermiş oluyoruz. Bir ton çimento üretmek için bir ton karbondioksit salınır. Ne kadar az çimento üretilir ve ne kadar az kullanılır ise karbondioksit oranını da o kadar düşürmüş oluruz. Haliyle işin ticari boyutuna paralel olarak, beton katkı ürünlerimiz çevresel etki boyutuna da önemli derecede artı değer katarlar.

İnşaat sektöründe mega trendlere baktığımız zaman, en başta sürdürülebilirlik ihtiyacı geliyor. Bu noktada, hem müşterilerimiz için ekonomik, hem de daha ekolojik ve sürdürülebilir çözümler üretmek için gayret ediyoruz. Yeşile duyarlı beton konseptimiz sayesinde özellikle atık malzemelerin beton içerisinde kullanılmasını mümkün kılarak geleneksel betonun CO₂ emisyonu değerini düşürmüş oluyoruz. Aynı zamanda atıklardan faydalandığımız içinde daha ekonomik bir beton üretimi gerçekleşmiş oluyor.

MasterFiber MAC 2200 CB Uygulaması



Piyasadaki ürünlerinizin uzun vadede varlığını sürdürebilmesi için ne gibi konulara önem veriyorsunuz?

Uzun vadede varlığını sürdürebilen aslında ürünler değil firmalardır. Firmaların arkasında durduğu değerlerdir. Piyasaya vaat edilen değerler ve vizyon önemlidir. BASF olarak, beton katkıları grubunda sürekli yeni ürünler ve teknolojiler getiren bir firmayız. Her sene, satışımızın ortalama yüzde otuzu yeni ürünlerden gelir. Beton sektöründe her an her şey değişebilir ve bu değişebilen parametrelere yeni ürünlerle hızlı bir şekilde cevap vermek durumundayız. Müşteriden gelen beklentilere karşı, Ar-Ge laboratuvarımız sürekli çalışır. Burada değişmeyen tek şey, ürünlerden çok bizim yaklaşımımız, yeni teknolojileri piyasaya adapte edebilme motivasyonumuz, müşterileri hem ekolojik, hem ekonomik beton üretme noktasında yönlendirmemiz, insan kaynağımız ve teknik servisimizdir. Sektörde beton katkıları olarak baktığımız zaman, uzun soluklu üründen ziyade, uzun soluklu ilişki yönetimi ön önemlisidir. Piyasada ki en iyi ekibe sahip olmanın sonucu olarak müşterilerimiz ile güçlü ve kalıcı bağlar kurmuş durumdayız.

2016 yılı sektörünüz açısından nasıl geçti? 2017 yılından beklentileriniz nelerdir?

2016 yılının ülkemiz açısından çok iyi olmasa da sektörel olarak iyi geçtiğini söyleyebiliriz. Ortalama yüzde dört beton hacminde ve yüzde on beton katkı sektörü büyümesi gerçekleşti. BASF olarak biz bunun çok daha üstünde büyüdük. Beton katkı grubu olarak hedeflerin çok üstünde rakamlara ulaştığımız bir yıldır. Aslında yapacak daha çok şey var. Çok kolay bir pazar değil. Rekabet açısından baktığımız zaman her geçen gün yeni bir firma geliyor. Pazarda gidecek çok yerimiz var, her zaman daha iyisini de yapabilecek güce sahibiz. Beton katkıları grubu olarak, kendi içindeki tüm birimlerinin etkin ve verimli şekilde birbirleri ile paralel çalışması gerekiyor. 2016'da bunu sağladık. Genç bir ekip oluşturduk. Pazara inebilecek, pazarın ihtiyaçlarını anlayabilecek bu genç ekip, açıkçası iyi bir yükseliş yakalamamızı sağladı. 2017'de bu ivmeyi daha da hızlandırarak devam ettireceğimizi ön görüyoruz. Bu bir yatırım işidir. Pazardaki potansiyeli bilip elinizdeki imkanlarla kıyasladığımız zaman, sürekli daha fazlasını almak için yatırım yaparsınız. Bizim de bu yöndeki yatırımlarımız devam ediyor.

Bültenimiz aracılığı ile iş ortaklarımıza vermek istediğiniz bir mesaj var mıdır?

İş ortaklarımızla çok iyi işler yapacağız ve bu röportajı özellikle bunun için önemsiyorum. Açıkça şunu ifade etmek gerekir ki bundan önceki senelerde beton katkı grubu olarak yeteri kadar bayi kanalıyla yapılan satışlara odaklanamadık. Ancak artık beton katkı büyüme stratejilerinde de yer alan bayi kanalını büyüme hedefi doğrultusunda ortaklaşa birçok güzel iş başaracağız. Rekabet koşullarının her geçen gün zorlaştığı günümüz pazar koşullarında, yaratacağımız ortak sinerji bize büyümeyi getirecektir. Buna inanıyoruz ve bayilerimizin de aynı motivasyonla bizimle beraber hareket etmesini istiyoruz. Yukarıda bahsettiğim kalıp yağları, kürler, fiberler ve geçirimsizlik azaltıcı katkıları sayesinde güçlenerek ortaklaşa büyüyüceğimize inanıyoruz. Hem bu büyüme hedefini gerçekleştirmek hem de aradaki bağı kuvvetlendirmek amacı ile yeni ürünler hakkında bayilerimizi bilgilendirmek için eğitimler düzenliyoruz.

MasterLife WP 3760

Beton ve harçlar için kristalize etki oluşturarak geçirimsizliği azaltan beton katkı

TANIMI

MasterLife WP 3760, betondaki su geçirimsizliğini azaltan ve toz olarak kullanılan kristalize kapiler geçirimsizlik katkıdır.

MasterLife WP 3760, çimento, çok ince işlenmiş silika kumu ve çeşitli özel kimyasallardan oluşmaktadır. Bu aktif kimyasallar, taze betondaki su ve çimento hidratasyonu sonucu ortaya çıkan yan ürünler ile tepkimeye girerek betonun gözenek ve kapiler boşluklarında çözünmez kristal bir yapı oluşturur. Oluşan bu kristal yapı sayesinde betonun su geçirimsizliği azalır. MasterLife WP 3760, betonda oluşabilecek 0.4 mm'nin altındaki çatlakları kendiliğinden iyileştirme ve onarma özelliğine sahiptir.

Kullanılan çimentonun yerel kaynağına bağlı olarak ürün ismi Kuzey Amerika'da MasterLife 300 D ve Asya'da MasterPel 760 olarak kullanılmaktadır. Ancak her iki ürün de MasterLife WP 3760 ile benzer geçirimsizlik performansına sahiptir.

UYGULAMA ALANLARI

MasterLife WP 3760, temeller, tüneller, bodrum katları ve prefabrik elemanlar gibi sürekli veya aralıklı olarak su ile temas halinde olan tüm yapısal betonlarda kullanılabilir. MasterLife WP 3760 aynı zamanda çimento harçları ve sıvalar için de kristalize su geçirimsizlik katkı olarak kullanılabilir. Genel olarak uygulama alanları aşağıdaki gibidir:

- Temellerde ve bodrum katları
- Kanalizasyon ve su arıtma tesisleri
- Barajlar, kanallar, tüneller, limanlar
- Tünel ve metro sistemleri
- Su rezervleri
- Beton borular
- Çok-katlı otoparklar
- Yüzme havuzları
- İstinat duvarları & dalga kıranlar



ÖZELLİKLERİ VE YARARLARI

MasterLife WP 3760 katkısı aşağıdaki faydaları sağlamaktadır:

- Beton içindeki gözeneklerde kristal yapı oluşturan çimento bazlı malzeme
- Beton içerisine ilave edilir
- Betonun geçirimsizliğini azaltır
- Toksik değildir
- Betonun iç yapısına dahil olur
- Su ve diğer sıvıların geçişini azaltır
- 0.4 mm'ye kadar kılcal çatlakları onarabilir
- Pozitif ve negatif hidrostatik basınca dayanır
- Kanalizasyon ve sanayi atıklarına karşı koruma sağlar
- Betona karıştırma esnasında eklenir

DOZAJ

MasterLife WP 3760, kullanılan çimento ağırlığının %1-%2,5'i oranında kullanılabilir. Çoğu uygulama için önerilen en uygun doz çimento ağırlığının %2'sidir. Tipik kullanım oranı 1 metreküp beton için 6-7 kg'dır.

Yukarıda verilen dozaj oranları normal kullanımlar içindir; mutlak sınırların olduğu anlamına gelmez. Diğer dozaj oranları özel kullanım koşullarına göre ayarlanabilmektedir. Öneriler için gerekirse BASF Türk Kimya San. ve Tic. Ltd. Şti. Yapı Kimyasalları Bölümü Teknik Servis Departmanına danışınız.

Optimum dozaj ve etkiyi sağlamak için deneme karışımlarının sonuçları göz önünde bulundurulmalıdır.



25-26 Ocak / FB Spor Kulübü Topuk Yaylası Resort & Sport

BASF Yapı Kimyasalları teknik ürün eğitimi, 25-26 Ocak tarihlerinde Fenerbahçe Spor Kulübü Topuk Yaylası tesisinde gerçekleştirildi.

Nanotek Satış - Pazarlama ekibi ve BASF Yapı Kimyasalları İstanbul Bölge Müdürlüğü'nün katılımıyla gerçekleşen eğitimde, Yapı Sistemleri, Koruma Sistemleri, Groutlar, Seramik Yapıştırıcıları, Çimento Katkıları, Su Yalıtımı Ürünleri, Performans Zemin Kaplamaları ve yeni ürünler anlatıldı.



BASF Yapı Kimyasalları ve Nanotek işbirliği ile her yıl gerçekleştirilen **Usta Eğitimleri** bu yıl da tüm hızıyla devam ediyor. Ocak ayı içerisinde Beylikdüzü Reis Inn Otel ve Çorlu Divan Otel’de yapılan usta eğitimlerimiz yüz kırk kişinin katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Ustalarımıza katılımlarından dolayı teşekkür ederiz. Eğitimlerimiz Şubat ve Mart aylarında, farklı bölgelerde devam edecektir.



23 Ocak 2017 Beylikdüzü - Reis Inn Otel



24 Ocak 2017 Çorlu - Divan Otel



Su Yalıtımı ve Sızdırmazlık İçin Çözümler



Seramik Yapıştırıcıları ve Derz Dolguları



Tarihi Yapıların Onarım ve Güçlendirilmesi



Madenler İçin Güvenli Çözümler



Yüksek Performanslı Beton İçin Çözümler



Beton Onarımı ve Güçlendirmesi İçin Çözümler



Endüstriyel ve Dekoratif Zemin Kaplama Çözümleri



Prekast Betonlar İçin Çözümler



Endüstriyel Groutlar



İmal Edilmiş Beton Ürünleri İçin Katkı Çözümleri



Yeraltı Yapıları İçin Çözümler



BASF'den güvenilir çözümler; Master Builders Solutions'da

Çözümlerimiz;
Seramik Yapıştırıcıları ve Derz Dolguları
Su Yalıtım Sistemleri ve Mastikler
Onarım Güçlendirme Sistemleri
Zemin Kaplama Sistemleri
Beton Katkı Sistemleri
Yeraltı Yapı Sistemleri
Harç Katkıları



nanobülten



nanotek

Quality Protect

MASTER®
BUILDERS
SOLUTIONS

Nanotek İnşaat Sanayi ve Yapı Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi
Esenşehir Mah. Pırlanta Sk. No:49 YukarıDudullu Ümraniye - İST.
Tel : 0216 339 12 12 Fax : 0216 339 12 17